## ESTUDIO / PROPUESTA

# PROMOCION DE MUSEOS Y OTROS CENTROS DE ARTES DE LA COMUNIDAD DE ARAGÓN

Zaragoza, noviembre de 2006

Jornadas de Usabilidad en Aragón

#### INDICE

- Autor del estudio
- Metodología
- Listado de entidades
- Listado de entidades culturales analizadas
- Principales conclusiones Tabla resumen grado de utilización de Tecnologías web 2.0
- Experiencias y herramientas más destacables
- Tabla 1: ¿Cuenta la web el Área de Comunicación y/o Prensa?
- Tabla 2: ¿Se aporta algún tipo de contacto?
- Tabla 3: ¿Hay una sección específica para patrocinio? Política de enlaces con los patrocinadores, amigos, etc.
- Tabla 4: ¿Tiene un archivo de las notas de prensa emitidas?
- Tabla 5: ¿Se pueden descargar archivos sonoros / vídeo?
- Tabla 6: ¿Ofrecen RSS?
- Tabla 7: Buscadores: ¿aparecen entre los primeros diez resultados?
- Tabla 8: ¿Tienen buscador interno de contenidos en web?
- Tabla 9: ¿Hay visitas virtuales a la Institución y/o la colección?
- Tabla 10: ¿Ofrecen copia de las reseñas obtenidas en medios?
- Tabla 11: ¿Cuenta con foros de participación, chats, blogs, etc.?
- Tabla 12: Política de enlaces con artistas, comisarios, revistas etc.
- Valoración individual del sitio web de cada entidad cultural

Este estudio se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-Sinobraderivada", se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que mantenga el reconocimiento de sus autores, no haga uso comercial de la obra y no realice ninguna modificación de ellas.

La licencia completa puede consultarse en: http://es.creativecommons.org/

#### **AUTOR**

# Javier Mendívil, de A.C. Aragón Interactivo y Multimedia (http://www.aragonesasi.com)

La Asociación Cultural Aragón Interactivo y Multimedia tiene como fines, los siguientes:

- 1. Defender, promover y mejorar el desarrollo económico, cultural y social de Aragón mediante la difusión, utilización, enseñanza, etc. del patrimonio cultural, histórico, físico, monumental, documental, informativo, económico, etc. mediante el uso de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- 2. Facilitar a sus socios la comunicación e intercambio de experiencias, la investigación, la formación y la información sobre dichas tecnologías, actuando como foro de los usuarios o interesados en estas tecnologías.
- 3. Contribuir a la promoción y desarrollo de las tecnologías de la información, en general, y en Aragón, en particular.
- 4. Mantener relaciones con el entorno social y económico en que la Asociación desarrolla sus actividades, con todo tipo de entidades representativas, públicas y privadas (con expresa mención de las establecidas en los países de la Comunidad Europea y de Ibero América) que desarrollen sus actividades dentro o fuera de España.
- 5. Fomentar la difusión del conocimiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y estudiar su impacto en la sociedad y sobre los aragoneses y aragonesas.
- 6. Proponer a las autoridades competentes la puesta en marcha de actuaciones que, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, favorezcan el funcionamiento eficiente de la sociedad y su desarrollo económico y social.
- 7. Cualesquiera otros fines que no estén en contradicción con los anteriores y se ajusten a la legislación vigente en materia de Asociaciones.

Y en la última década viene cumpliendo sus fines con la creación de varios web (Paseando por Aragón, Aragón es así, aragoneria, naturaleza de Aragón, etc.), y diversas publicaciones, donde Javier Mendívil ha hecho el papel de webmaster y animador cultural, este estudio entra dentro de sus fines y su trayectoria.

#### Para más información

Javier Mendívil
<a href="mailto:mendivil@aragoneria.com">mendivil@aragoneria.com</a>
<a href="www.aragoneria.com">www.aragoneria.com</a>
<a href="www.aragoneria.com">www.aragoneria.com</a>
<a href="www.naturalezadearagon.com">www.naturalezadearagon.com</a>

## **METODOLOGÍA**

El estudio se desarrolló en su totalidad a lo largo de los meses de octubre y noviembre de 2006 en cinco fases que referimos brevemente a continuación:

- 1. Determinación de la muestra: Definición de criterios de selección de entidades culturales (especialización, público, ubicación, etc.) que deberían ser objeto del estudio. (octubre).
- 2. Grupo de discusión y selección: Validar muestra y aspectos cualitativos del estudio (octubre).
- 3. Análisis de los sitios web de cada entidad cultural (Octubre).

Se ha llevado a cabo un análisis de sus estrategias de comunicación online, a través de un estudio comparativo de sus sitios web. Ver tablas resumen de conclusiones de cada uno de los criterios Analizados.

- 4. Análisis de los datos: Volcado en soporte informático de los datos recogidos y análisis preliminar de los mismos (Octubre y Noviembre)
- 5. Elaboración de estudio: Análisis final de los datos y redacción y maquetación final del informe final de conclusiones (Noviembre)

# LISTADO DE MUSEOS Y CENTROS CULTURALES ANALIZADOS

Museo Provincial de Zaragoza.

Museo Provincial de Huesca.

Museo Provincial de Teruel.

Museo Pablo Serrano en Zaragoza.

Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.

Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.

Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.

Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.

Museo Joan Cabre de Calaceite.

Museo Municipal de Calatayud.

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

La mayoría de los museos, fundaciones y centros culturales de Aragón no utilizan las nuevas aplicaciones de la Web 2.0 para dar a conocer sus exposiciones y actividades culturales. Esta es una de las principales conclusiones que se desprenden del estudio "*Promoción de Museos de la Comunidad Autónoma de Aragón*", realizado por **A.C. Aragón Interactivo y Multimedia** (http://www.aragonesasi.com).

La irrupción en la Red de las aplicaciones derivadas de la llamada web 2.0 (blogs, la sindicación de contenidos, la descarga de archivos sonoros en formato podcast, la creación de redes sociales, la utilización de hiperenlaces y la hipertextualidad en la publicación de sus contenidos web, etc.) está transformando la manera en que las personas planifican su visita a un museo. Según Wikipedia, Web 2.0 se refiere a la transición percibida en Internet desde las webs tradicionales a aplicaciones web destinadas a usuarios. Los propulsores de este pensamiento esperan que los servicios de la Web 2.0 sustituyan a las aplicaciones de escritorio en muchos usos.

Este estudio pretende analizar de qué manera las entidades culturales están incorporando (Ver tabla resumen) las nuevas tecnologías en sus estrategias de comunicación y en la promoción de sus exposiciones y actividades culturales.

#### Tabla: Grado de utilización de tecnologías web 2.0

Museo Provincial de Zaragoza.	8,33 %
Museo Arqueológico Provincial de Huesca.	8,33 %
Museo Provincial de Teruel.	45,83 %
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	0,00 %
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	8,33 %
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	33,33 %
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	0,00 %
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	8,33 %
Museo Joan Cabre de Calaceite.	8,33 %
Museo Municipal de Calatayud.	8,33 %

La mayoría de las entidades analizadas gestiona su presencia en la Red a través de unos sitios web, cuando estos existen, muy tradicionales y con nula interacción con el visitante, formato muy estático, falta de vínculos /enlaces con otras webs, niveles bajos de actualización, etc.

No cabe duda de que las nuevas tecnologías están cambiando las relaciones entre las entidades culturales y sus públicos objetivos, pero muchas instituciones culturales siguen ignorándolas en sus estrategias de comunicación.

A continuación resumimos los aspectos más relevantes del estudio:

#### Bajo posicionamiento en Internet

Internet se está convirtiendo en el principal canal de información de los potenciales visitantes a la hora de planificar la visita a un museo, fundación y/o centro cultural. Con tanta oferta cultural y de ocio, además de los millones de webs y blogs existentes en la red, el principal reto de las entidades culturales españolas es obtener más visibilidad en la Red.

# El estudio señala que el 50% de las entidades analizadas no logra salir entre los 10 primeros resultados del principal buscador de la Red.

Para llevar a cabo esta sección del estudio hemos insertado en el buscador *Google* el nombre de cada entidad cultural y su correspondiente localidad, por ejemplo: "Museos + Zaragoza"; con el fin de determinar su grado de posicionamiento en la Red. Este buscador atiende a más de 1.000 millones consultas diarias y cuenta con más del 90% del share del mercado de buscadores online en España.

Con relación a la existencia de buscadores internos, el estudio revela que ninguna de las entidades ofrece a sus visitantes un buscador dentro de la página web para facilitar la búsqueda de contenidos

(exposiciones actuales y archivo de las anteriores, búsqueda por palabras clave, búsqueda por actividades, agenda, etc.).

#### Sindicación de contenidos RSS

Este estudio indica que ninguna de las entidades culturales analizadas ofrecen sus noticias/notas de prensa a través de aplicaciones de sindicación de contenidos (RSS, Atom, etc.).

Si un periodista, crítico de arte o aficionado quiere estar al día de las notas de prensa e informaciones publicadas por una entidad cultural, sólo tiene que añadir a su agregador de noticias el RSS de la entidad deseada. En el caso de publicaciones sin periodicidad fija, como los blogs, la utilización de RSS es realmente útil, ya que evita al lector entrar cada día en los diferentes blogs y/o medios digitales para ver si han actualizado sus contenidos. En pocos años, la gran mayoría de los internautas navegarán por la Red a través de los agregadores de noticias.

#### Nula presencia de Salas de Prensa virtuales

Las entidades culturales analizadas, no dedican grandes esfuerzos económicos y humanos a la organización de ruedas de prensa, gestión de entrevistas, ni envío a los medios de dossieres de prensa y catálogos por cada nueva exposición, etc.

Es sorprendente que además de este escaso esfuerzo de divulgación y comunicación, estas entidades no cuenten con una sala de prensa virtual para facilitar la labor de los medios (descarga de imágenes, contacto con el equipo de prensa, archivos con notas de prensa, relación de reseñas publicadas en medios de comunicación, etc.).

En relación con este tema, el estudio indica que el ninguna de las entidades cuenta con una sala de prensa virtual para facilitar su labor informativa (solo el Pablo Gargallo apunta en las formas), y que ninguna dispone de archivo de las notas de prensa publicadas. Aunque la finalidad principal de las notas de prensa es proporcionar información de actualidad a los medios de comunicación, no es menos cierto que en muchas ocasiones los archivos de notas de prensa publicadas son útiles para la elaboración de artículos de fondo sobre antiguas exposiciones, reportajes sobre comisarios y artistas, comparativas sobre la gestión cultural de determinados museos, etc.

Aunque la mayoría de las entidades culturales analizadas no cuenta con un responsable de prensa para gestionar las relaciones con los medios, sorprendentemente tampoco ninguna de estas entidades aportan los datos exactos (nombre, número de teléfono o correo electrónico) de la persona encargada de este área con el fin de permitir a los medios que lo necesiten un rápido contacto con la institución, todo lo mas el director de la entidad.

Llama la atención que, tras los únicos esfuerzos dedicados a la organización de ruedas de prensa, envío a los medios de dossieres de prensa y catálogos por cada nueva exposición, ninguna de las entidades analizadas publican las reseñas obtenidas en los medios de comunicación con el fin de ofrecer más información y opinión cualificada sobre la exposición a sus potenciales visitantes.

#### Descarga de archivos sonoros y visuales MP3/MP4

El *Podcasting* es un método extremadamente eficaz para ofrecer contenidos de audio al público objetivo de las entidades culturales y, como tal, podría convertirse en una importante herramienta de comunicación cultural. No obstante, el estudio señala que **ninguna de las entidades permite descargar archivos sonoros y visuales de las exposiciones**, entrevistas con el comisario/artistas, descarga de visitas quiadas en formato MP3, etc.

La consultora de tendencias tecnológicas Gartner prevé que las suscripciones a podcasting crecerán en importancia (más de 10 millones de usuarios en EEUU) debido a la continua fragmentación del mercado de contenidos y a la transformación de los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y TV).

Por otra parte, el estudio indica que sólo un 10 % de las entidades analizadas ofrece a los potenciales visitantes y medios de comunicación la posibilidad de visitar virtualmente su institución, exposición temporal, fondo, etc.

#### Más transparencia en la política de patrocinios

La mayoría de las entidades culturales españolas tiene un gran recelo a la hora de establecer puentes entre la cultura y el mercado. Sólo un 10 % de las entidades aporta información en sus sitios web sobre su política de patrocinios, mientras que ninguna de las entidades analizadas publica un listado con los patrocinadores de la entidad. En la mayoría de los casos no se facilitan hipervínculos con las páginas web de los patrocinadores, únicamente muestran una relación de sus logotipos.

En ningún otro momento de nuestra historia las empresas han dedicado anualmente más dinero a sus actividades de mecenazgo cultural y acción social. No entendemos por qué la mayoría de las entidades culturales de España no publica en Internet sus políticas de patrocinio, ni permiten publicidad de sus patrocinadores en sus páginas web, ni establecen enlaces directos a los sitios web de sus patrocinadores, ni publican las condiciones de alguiler de salas, etc.

Sin el apoyo del patrocinio y mecenazgo de las empresas, muchas de las exposiciones, becas, apertura de centros culturales, no se llevarían a cabo en nuestro país. Los museos y centros culturales deberían ser más conscientes de la necesidad de poner en práctica políticas de patrocinio más transparentes para garantizar su futuro desarrollo y crecimiento.

### Más interacción con el público - comunicación colaborativa

El estudio señala que la mayoría de entidades analizadas utilizan estrategias de comunicación unidireccionales que tienen como principal objetivo la obtención de reseñas/cobertura mediática en las secciones de cultura y sociedad de los principales medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y TV) y en sus correspondientes suplementos culturales. Los responsables de comunicación de estos museos y centros culturales se sienten muy cómodos con este modelo, ya que a lo largo de las últimas dos décadas ha funcionado de forma más o menos eficaz.

El estudio refleja este modelo de comunicación lineal ya que ninguna de las entidades culturales analizadas ofrecen canales de comunicación colaborativa (foros, blogs, comunidades virtuales, etc.).

En la nueva era de la participación, los visitantes a museos y centros culturales ya no quieren limitarse a recibir información sobre una nueva exposición, sino que, además, quieren interactuar en los nuevos medios de comunicación pasando a formar parte del proceso informativo.

En nuestra opinión, la mayoría de las entidades analizadas deberían añadir a su modelo de comunicación cultural algunas de las aplicaciones de las nuevas tecnologías Web 2.0 con el fin de convertir sus webs en puntos de intercambio informativo entre visitantes profesionales y público en general. Conceptos como fomentar la conversación, la hipertextualidad, el intercambio de opiniones y enlaces, la comunicación participativa, la sindicación de contenidos deberían ser claves en el desarrollo de sus estrategias de comunicación cultural.

#### **RECOMENDACIONES**

La búsqueda del usuario y de sus necesidades debería ser el criterio para elaborar un Web.

El Gobierno de Aragón debería poseer, si no un web para cada museo, al menos uno de conjunto donde todos los museos estuvieran representados. En este web no solo se debería informar, sino convencer que el legado cultural, histórico, científico etc., de los aragoneses se conserva para ser mostrado, conocido y disfrutado por los aragoneses y sus visitantes, que es un valor, un activo, un atractivo una imagen de marca, ...

Y no como hasta ahora que parece una carga de la que hay que desembarazarse.

La cultura, la educación, la ciencia son una inversión de futuro y como tal deberían de tratarse, no como un lujo inútil que es el tratamiento que reciben actualmente.

Se recomienda el uso de tecnologías de dominio público, y de coste totalmente asequible, como los foros o blogs, para establecer un cauce de comunicación con los usuarios sean estos simples visitantes, profesores, periodistas, turistas, etc., unos croquis o esquemas de que es lo que se puede encontrar o que fondos existen, y al menos una galería de imágenes y/o una visita virtual que recomiende y estimule la visita real.

También debería existir un servicio de respuesta al ciudadano que aclare preguntas clásicas como si hay acceso a minusvalidos, cafetería, visitas programas o en grupo, si estará abierto un lunes que es festivo, etc., y que lo haga a tiempo para favorecer la visita.

#### **EXPERIENCIAS MÁS DESTACABLES**

## Tabla 1: ¿Tiene la web un área de Comunicación y/o Prensa?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	SI
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	SI
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

# Tabla 2: ¿Se aporta un contacto con el personal del departamento, como teléfono, mail, etc.?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	SI
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	NO
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

# Tabla 3: ¿Hay una sección específica para patrocinio y/o se ofrece un listado y sus respectivos enlaces con los patrocinadores, amigos y/o la Fundación?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	NO
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	SI
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	SI
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

# Tabla 4: ¿Tiene esta sección un archivo de las notas de prensa emitidas?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	NO
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	NO
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

# Tabla 5: ¿Se pueden descargar archivos sonoros (podcast, MP3 y/o archivos en formato vídeo?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	NO
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	NO
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

# Tabla 6: ¿Ofrecen RSS para mantener a los medios informados sin tener que visitar su sitio web?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	NO
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	NO
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

# Tabla 7: En Google, introduciendo museos+ciudad, ¿Aparece la Institución entre los primeros diez resultados?

SI
SI
SI
NO
NO
NO
NO
SI
SI
SI

## Tabla 8: ¿Hay un buscador interno de contenidos en la página web?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	NO
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	NO
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

## Tabla 9: ¿Hay visitas virtuales a la Institución y/o la colección?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	SI
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	SI
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

# Tabla 10: ¿Ofrecen a los visitantes una sección con la información publicada en los medios?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	NO
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	NO
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

# Tabla 11: ¿Ofrecen al visitante algún tipo de canal de comunicación interactiva con la Institución, como foros de participación, chats, blogs, etc.?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	NO
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	NO
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

# Tabla 12: ¿Ofrecen enlaces para ampliar la información: artistas, comisarios, revistas, librerías, otros Museos o Instituciones, etc.?

Museo Provincial de Zaragoza.	NO
Museo Provincial de Huesca.	NO
Museo Provincial de Teruel.	NO
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	NO
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	NO
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	SI
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	NO
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	NO
Museo Joan Cabre de Calaceite.	NO
Museo Municipal de Calatayud.	NO

## Tabla Resumen: Grado de utilización de tecnologías web 2.0

Museo Provincial de Zaragoza.	8,33 %
Museo Provincial de Huesca.	8,33 %
Museo Provincial de Teruel.	45,83 %
Museo Pablo Serrano en Zaragoza.	0,00 %
Instituto de Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.	8,33 %
Museo Pablo Gargallo en Zaragoza.	33,33 %
Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales en Zaragoza.	0,00 %
Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo en Sabiñanigo.	8,33 %
Museo Joan Cabre de Calaceite.	8,33 %
Museo Municipal de Calatayud.	8,33 %

# VALORACIÓN INDIVIDUAL DEL SITIO WEB DE CADA ENTIDAD CULTURAL

Con el objetivo de hacer más completo este estudio, hemos llevado a cabo un breve análisis funcional de cada una de los websites de las 10 entidades culturales analizadas.

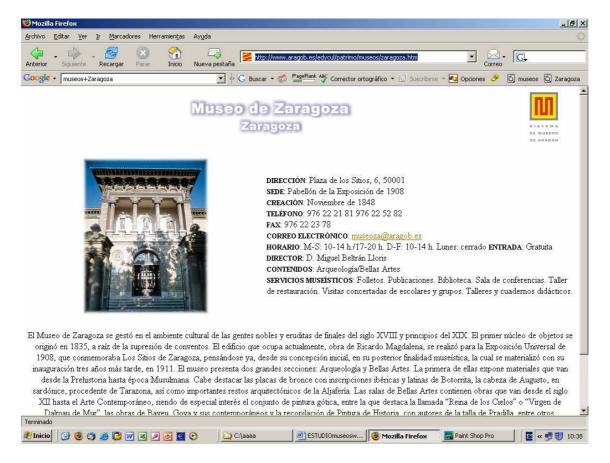
Para llevar esta sección del estudio se han tenido en cuenta valores intrínsicos desde el punto de vista de diseño de website, usabilidad y funcionalidades que tienen como objetivo facilitar la navegación al usuario y que le permita encontrar la información requerida de forma fácil.

Por otro lado el objetivo de realizar este análisis de estos websites es mostrar como los museos y centros culturales reflejan sus exposiciones, fondo de colecciones y servicios a sus visitantes.

Esta revisión de los websites se ha realizado durante los meses de octubre y noviembre de 2006, por lo que en el momento de la publicación de este estudio pueden haberse producido algunos cambios que no reflejen la realidad actual.

## Museo Provincial de Zaragoza.

(http://www.aragob.es/edycul/patrimo/museos/zaragoza.htm)



La página del Museo Provincial de Zaragoza, no se actualiza desde hace años y posiblemente desde el día que se creo. Consiste en una única página o fichero html, lo que demuestra el escaso interés del Departamento de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, que lo administra, por los valores educativos y culturales del centro.

#### ÁREA PROFESIONAL

No tiene apartado específico dedicado a exposiciones, ni novedades o noticias que le conciernan, como cierres durante meses por obras, ni organigrama de organización del centro, ni actividades ni servicios ofrecidos.

No existe ningún tipo de información para la presa, ni informes, ni dossieres, ni notas de prensa, ni archivo de referencias o recortes de prensa, ni etc.

Tampoco existe ninguna visita virtual. Los canales de comunicación se limitan a una dirección de correo electrónico.

#### **ÁREA VISITANTES**

Entre la información ofrecida no existe ni el organigrama de los distintos departamentos, ni mapas o croquis orientativos de las diversas salas o contenidos. Tampoco se facilitan ningún tipo de base de datos, descripción, fotografía de los fondos en exposición o catalogo. Tampoco se ofrecen ningún tipo de información de exposiciones, actividades culturales o difusión, etc.

No existe ningún tipo de fotografía sobre las salas o contenidos, ni nada que se parezca de lejos a una visita virtual.

#### A DESTACAR

Pese ser, teóricamente el más importante de los museos de la Comunidad Autónoma de Aragón, en cambio aparece como uno mas de los que aparecen repartidos por la extensa geografía aragonesa.

Destaca la pobreza de la información ofrecida y su nula interactividad.

#### Museo Provincial de Huesca.

(http://www.aragob.es/edycul/patrimo/museos/huesca.htm)



La página del Museo Provincial de Huesca, no se actualiza desde hace años y posiblemente desde el día que se creo. Consiste en una única página o fichero html, lo que demuestra el escaso interés del Departamento de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, que lo administra, por los valores educativos y culturales del centro.

#### ÁREA PROFESIONAL

No tiene apartado específico dedicado a exposiciones, ni novedades o noticias que le conciernan, ni organigrama de organización del centro, ni actividades ni servicios ofrecidos.

No existe ningún tipo de información para la presa, ni informes, ni dossieres, ni notas de prensa, ni archivo de referencias o recortes de prensa, ni etc.

Tampoco existe ninguna visita virtual. Los canales de comunicación se limitan a una dirección de correo electrónico.

Si se encuentra el Museo Provincial de Huesca entre los diez primeros resultados del buscador, en museos+Huesca.

Entre la información ofrecida no existe ni el organigrama de los distintos departamentos, ni mapas o croquis orientativos de las diversas salas o contenidos. Tampoco se facilitan ningún tipo de base de datos, descripción, fotografía de los fondos en exposición o catalogo. Tampoco se ofrecen ningún tipo de información de exposiciones, actividades culturales o difusión, etc.

No existe ningún tipo de fotografía sobre las salas o contenidos, ni nada que se parezca de lejos a una visita virtual.

#### A DESTACAR

Pese ser, teóricamente el más importante de los museos de la Provincia de Huesca, en cambio aparece como uno mas de los que aparecen repartidos por la extensa geografía aragonesa.

Destaca la pobreza de la información ofrecida y su nula interactividad.

### Museo Provincial de Teruel.

(www.dpteruel.es/museo.htm)



La página Web del Museo Provincial de Teruel ha sido recientemente actualizada. Se han incorporado imágenes de las obras. La visita virtual consiste en una amplia colección de cuidadas fotografías que hacen una magnifica presentación de salas y fondos, también existen una serie de apartado con información amplia y útil sobre colecciones y servicios que ofrece el museo.

#### ÁREA PROFESIONAL

El Museo de Teruel da una información digna sobre como esta organizado, Departamentos existentes, sus funciones y servicios.

#### **ÁREA VISITANTES**

Si se encuentra el Museo Provincial de Teruel entre los diez primeros resultados del buscador, en museos+Teruel, resultado del buen trabajo realizado en información.

Sólo puede pedirse, después de visitar esta página, un canal de comunicación interactiva con el visitante, dada su vocación de medirse con los mejores del país, aunque la posibilidad de mandar mensajes y sugerencias ya marca un buen nivel. Este canal, permitiría conocer de primera mano las exposiciones, sin tener que estar visitando continuamente esta página.

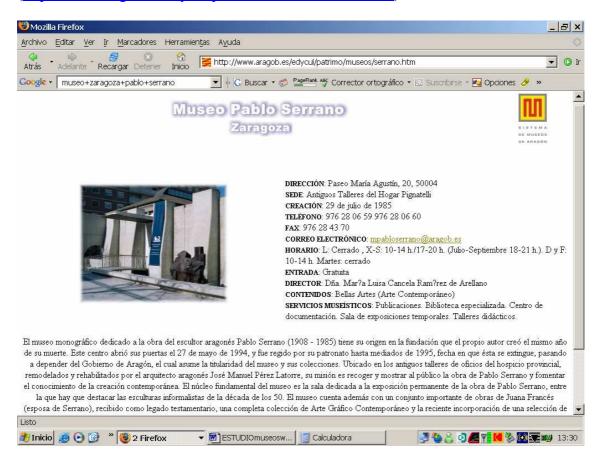
#### A DESTACAR

Hay que destacar la cantidad y calidad de las fotos, la información ajustada y su sobrio diseño.

En este caso no solo Teruel existe, sino que casi es lo único que existe de Aragón.

## Museo Pablo Serrano de Zaragoza.

(http://www.aragob.es/edycul/patrimo/museos/serrano.htm)



La página del Museo Pablo Serrano en Zaragoza, no se actualiza desde hace años y posiblemente desde el día que se creó. Consiste en una única página o fichero html, lo que demuestra el escaso interés del Departamento de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, que lo administra, por los valores educativos y culturales del centro.

#### ÁREA PROFESIONAL

No tiene apartado específico dedicado a exposiciones, ni novedades o noticias que le conciernan, ni organigrama de organización del centro, ni actividades ni servicios ofrecidos.

No existe ningún tipo de información para la presa, ni informes, ni dossieres, ni notas de prensa, ni archivo de referencias o recortes de prensa, ni etc.

Tampoco existe ninguna visita virtual. Los canales de comunicación se limitan a una dirección de correo electrónico.

No se encuentra el Museo Pablo Serrano de Zaragoza entre los diez primeros resultados del buscador, en museos+Zaragoza, ya que no tiene página propia, ni una información amplia ni actualizada.

Entre la información ofrecida no existe ni el organigrama de los distintos departamentos, ni mapas o croquis orientativos de las diversas salas o contenidos. Tampoco se facilitan ningún tipo de base de datos, descripción, fotografía de los fondos en exposición o catalogo. Tampoco se ofrecen ningún tipo de información de exposiciones, actividades culturales o difusión, etc.

No existe ningún tipo de fotografía sobre las salas o contenidos, ni nada que se parezca de lejos a una visita virtual.

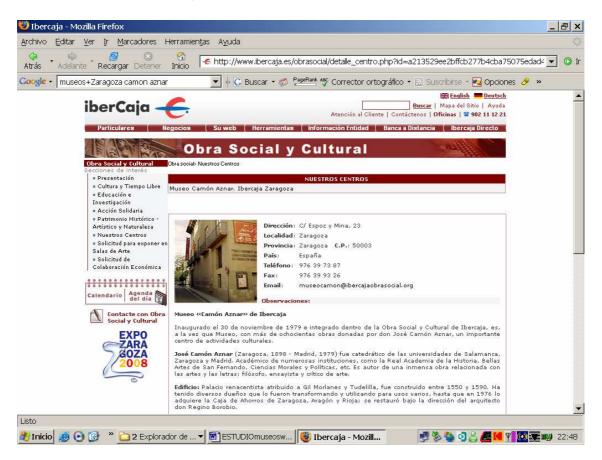
#### A DESTACAR

Destaca la pobreza de la información ofrecida y su nula interactividad.

Parece que está en obras o las va a acometer pronto, nada de esto se informa en su página para quien quiera planificar un visita a este museo bien sea solo, en compañía o como una visita de un aula de un centro educativo.

## Instituto Humanidades y Museo Camón Aznar en Zaragoza.

(http://www.ibercaja.es/obrasocial/detalle\_centro.php?id=a213529ee2bffcb277b4cba75 075edad43bc5af62752f171)



La página del Museo Camón Aznar de Ibercaja en Zaragoza, no se actualiza frecuentemente. Consiste en una única página o fichero html, dentro de un proyecto más importante para la entidad bancaria que lo patrocina.

#### ÁREA PROFESIONAL

No tiene apartado específico dedicado a exposiciones, ni novedades o noticias que le conciernan, ni organigrama de organización del centro, ni actividades ni servicios ofrecidos.

No existe ningún tipo de información para la presa, ni informes, ni dossieres, ni notas de prensa, ni archivo de referencias o recortes de prensa, ni etc.

Tampoco existe ninguna visita virtual. Los canales de comunicación se limitan a una dirección de correo electrónico y número de teléfono.

No se encuentra el Museo Camón Aznar de Zaragoza entre los diez primeros resultados del buscador, en museos+Zaragoza, ya que no tiene página propia, ni una información amplia ni actualizada.

Entre la información ofrecida no existe ni el organigrama de los distintos departamentos, ni mapas o croquis orientativos de las diversas salas o contenidos. Tampoco se facilitan ningún tipo de base de datos, descripción, fotografía de los fondos en exposición o catalogo. Tampoco se ofrecen ningún tipo de información de exposiciones, actividades culturales o difusión, etc.

No existe ningún tipo de fotografía sobre las salas o contenidos, ni nada que se parezca de lejos a una visita virtual.

#### A DESTACAR

Destaca la pobreza de la información ofrecida y su nula interactividad, se cubre el expediente sin entrar en ningún servicio específico.

## Museo Pablo Gargallo de Zaragoza.

(http://cmisapp.ayto-zaragoza.es/ciudad/museos/es/gargallo)



La página del Museo Pablo Gargallo, ocupa una posición digna dentro del premiado Web del Ayuntamiento de Zaragoza. Consiste en una serie de informaciones sobre el museo. Hay una serie de documentos como estructura, materiales didácticos etc., que permiten planificar la visita. También existe documentación de las exposiciones futuras.

Además la información también está en otros idiomas como francés e ingles.

#### ÁREA PROFESIONAL

Hay un apartado específico dedicado a agenda de exposiciones, y se recomienda la petición previa de información..

No existe información específica para la presa o recortes de prensa, ni etc.

Existe un inicio de visita virtual, pues hay al menos una descripción de las plantas y salas expositivas y una galería de imágenes de los materiales expositivos.

No se encuentra el Museo Pablo Gargallo de Zaragoza entre los diez primeros resultados del buscador, en museos+Zaragoza, ya que no tiene página propia.

Entre la información ofrecida no existe el organigrama de los distintos departamentos, aunque si de las diversas salas o contenidos.

#### A DESTACAR

Destaca un intento de acercarse al usuario y facilitarle la visita al museo.

## Museo de Paleontología y de Ciencias Naturales.

(http://www.aragon.es/edycul/patrimo/museos/paleonto.htm)



La página del Museo-Exposición de Paleontología de Zaragoza, no se actualiza desde hace años y posiblemente desde el día que se creó. Consiste en una única página o fichero html, lo que demuestra el escaso interés del Departamento de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, que lo administra, por los valores educativos y culturales del centro, tampoco el Departamento de Ciencia y Universidad en uno de cuyos edificios se aloja destaca por su apoyo ni por el presupuesto comprometido, a pesar del interés de su contenido.

#### ÁREA PROFESIONAL

No tiene apartado específico dedicado a exposiciones, ni novedades o noticias que le conciernan, ni organigrama de organización del centro, ni actividades ni servicios ofrecidos.

No existe ningún tipo de información para la prensa, ni informes, ni dossieres, ni notas de prensa, ni archivo de referencias o recortes de prensa, ni etc.

Tampoco existe ninguna visita virtual. Los canales de comunicación se limitan a una dirección de correo electrónico.

No se encuentra el Museo-Exposición de Paleontología de Zaragoza entre los diez primeros resultados del buscador, en museos+Zaragoza, ya que no tiene página propia, ni una información amplia ni actualizada.

Entre la información ofrecida no existe ni el organigrama de los distintos departamentos, ni mapas o croquis orientativos de las diversas salas o contenidos. Tampoco se facilitan ningún tipo de base de datos, descripción, fotografía de los fondos en exposición o catalogo. Tampoco se ofrecen ningún tipo de información de exposiciones, actividades culturales o difusión, etc.

No existe ningún tipo de fotografía sobre las salas o contenidos, ni nada que se parezca de lejos a una visita virtual.

#### A DESTACAR

Destaca la pobreza de la información ofrecida y su nula interactividad.

Parece que está en obras o las va a acometer pronto, nada de esto se informa en su página para quien quiera planificar un visita a este museo bien sea solo, en compañía o como una visita de un aula de un centro educativo.

## Museo Angel Orensanz y Artes del Serrablo.



La página del Museo-Exposición de Paleontología de Zaragoza, no se actualiza desde hace años y posiblemente desde el día que se creó, hace varias legislaturas, (los precios todavía se dan en pesetas). Consiste en una única página o fichero html, lo que demuestra el escaso interés del Departamento de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, que lo administra, por los valores educativos y culturales del centro.

#### ÁREA PROFESIONAL

No tiene apartado específico dedicado a exposiciones, ni novedades o noticias que le conciernan, ni organigrama de organización del centro, ni actividades ni servicios ofrecidos, solo una pequeña descripción de las dependencia.

No existe ningún tipo de información para la prensa, ni informes, ni dossieres, ni notas de prensa, ni archivo de referencias o recortes de prensa, ni etc.

Tampoco existe ninguna visita virtual. Los canales de comunicación se limitan a una dirección de correo electrónico, de un servidor **aragon.net**, que ni responde al Gobierno de Aragón.

Se encuentra el Museo Angel Orensanz de Sabiñanigo entre los diez primeros resultados del buscador, en museos+Sabiñanigo, ya que no tiene competencia al ser una población pequeña con un único museo, pero desaparece al considerar museos+Huesca ya que no esta difundido ni siquiera en la provincia.

Entre la información ofrecida no existe ni el organigrama de los distintos departamentos, ni mapas o croquis orientativos de las diversas salas o contenidos. Tampoco se facilitan ningún tipo de base de datos, descripción, fotografía de los fondos en exposición o catalogo. Tampoco se ofrecen ningún tipo de información de exposiciones, actividades culturales o difusión, etc.

No hay ni un croquis de cómo llegar, a pesar de estar en las afueras de la población. No existe ningún tipo de fotografía sobre las salas o contenidos, ni nada que se parezca de lejos a una visita virtual.

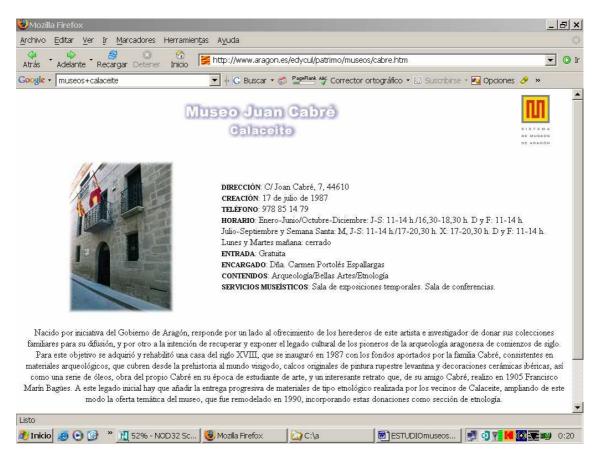
#### A DESTACAR

Destaca la pobreza de la información ofrecida y su nula interactividad.

Nada se informa en su página para quien quiera planificar un visita a este museo bien sea solo, en compañía o como una visita de un aula de un centro educativo.

#### Museo Joan Cabre de Calaceite.

(http://www.aragon.es/edycul/patrimo/museos/cabre.htm)



La página del Museo Joan Cabre de Calaceite, no se actualiza desde hace años y posiblemente desde el día que se creó, hace varias legislaturas. Consiste en una única página o fichero html, lo que demuestra el escaso interés del Departamento de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, que lo administra, por los valores educativos y culturales del centro.

#### ÁREA PROFESIONAL

No tiene apartado específico dedicado a exposiciones, ni novedades o noticias que le conciernan, ni organigrama de organización del centro, ni actividades ni servicios ofrecidos, solo una pequeña descripción de las dependencias.

No existe ningún tipo de información para la prensa, ni informes, ni dossieres, ni notas de prensa, ni archivo de referencias o recortes de prensa, ni etc.

Tampoco existe ninguna visita virtual. Por no haber, no hay ni siquiera una dirección de correo electrónico donde informen de ningún tipo de actividad.

Se encuentra el Museo Joan Cabre de Calaceite entre los diez primeros resultados del buscador, en museos+Sabiñanigo, ya que no tiene competencia al ser una población pequeña con un único museo, pero desaparece al considerar museos+Teruel ya que no está difundido ni siquiera en la provincia, pese a que sus contenidos de arqueología son de interés europeo.

Entre la información ofrecida no existe ni el organigrama de los distintos departamentos, ni mapas o croquis orientativos de las diversas salas o contenidos. Tampoco se facilitan ningún tipo de base de datos, descripción, fotografía de los fondos en exposición o catalogo. Tampoco se ofrecen ningún tipo de información de exposiciones, actividades culturales o difusión, etc.

No existe ningún tipo de fotografía sobre las salas o contenidos, ni nada que se parezca de lejos a una visita virtual.

#### A DESTACAR

Destaca la pobreza de la información ofrecida y su nula interactividad.

Nada se informa en su página para quien quiera planificar un visita a este museo bien sea solo, en compañía o como una visita de un aula de un centro educativo.

## Museo Municipal de Calatayud.



La página del Museo Municipal de Calatayud, no se actualiza desde hace años y posiblemente desde el día que se creó, hace varias legislaturas. Consiste en una única página o fichero html, lo que demuestra el escaso interés del Departamento de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, que lo administra, por los valores educativos y culturales del centro.

#### ÁREA PROFESIONAL

No tiene apartado específico dedicado a exposiciones, ni novedades o noticias que le conciernan, ni organigrama de organización del centro, ni actividades ni servicios ofrecidos, solo una pequeña descripción de las dependencias.

No existe ningún tipo de información para la prensa, ni informes, ni dossieres, ni notas de prensa, ni archivo de referencias o recortes de prensa, ni etc.

Tampoco existe ninguna visita virtual. Por no haber, no hay ni siquiera una dirección de correo electrónico donde informen de ningún tipo de actividad.

Se encuentra el Museo Municipal de Calatayud entre los diez primeros resultados del buscador, en museos+Sabiñanigo, ya que no tiene competencia al ser una población pequeña con un único museo, pero desaparece al considerar museos+Zaragoza ya que no está difundido ni siquiera en la provincia.

Entre la información ofrecida no existe ni el organigrama de los distintos departamentos, ni mapas o croquis orientatibos de las diversas salas o contenidos. Tampoco se facilitan ningún tipo de base de datos, descripción, fotografía de los fondos en exposición o catalogo. Tampoco se ofrecen ningún tipo de información de exposiciones, actividades culturales o difusión, etc.

No existe ningún tipo de fotografía sobre las salas o contenidos, ni nada que se parezca de lejos a una visita virtual.

#### A DESTACAR

Destaca la pobreza de la información ofrecida y su nula interactividad.

Nada se informa en su página para quien quiera planificar un visita a este museo bien sea solo, en compañía o como una visita de un aula de un centro educativo.

Para llamar por teléfono hay que hacerlo al ayuntamiento, del correo electrónico no han oído hablar.